

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ
з дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання»
2020/2021 н.р.

Орієнтовна тематика курсових робіт відповідає робочій програмі навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» та носить прикладний (практично-рекомендаційний) характер, спрямований на формування пропозицій покращення функціонування бази дослідження:

1. Agile-технології в управлінні бізнес-проєктами бізнес-організації (підприємства, установи).
2. Forensic в ідентифікації корпоративного шахрайства в бізнес-організації (підприємстві, установі).
3. SMART-аналітика в управлінні бізнес-організацією (підприємством, установою).
4. Waterfall-методологія в управлінні бізнес-проєктами бізнес-організації (підприємства, установи).
5. Альянс бізнес-організацій та обґрунтування необхідності його створення.
6. Аналіз життєвого циклу бізнес-організації (підприємства, установи).
7. Аналіз життєвого циклу продукції бізнес-організації (підприємства, установи).
8. Аналіз інвестиційної діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).
9. Аналіз корпоративної культури бізнес-організації (підприємства, установи).
10. Аналіз ланцюжка створення вартості бізнес-організації (підприємства, установи).
11. Аналіз маркетингового комплексу бізнес-організації (підприємства, установи).
12. Аналіз моделі корпоративного управління бізнес-організацією.
13. Аналіз операційної діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).
14. Аналіз ресурсного забезпечення бізнес-організації (підприємства, установи).
15. Аналіз розуміння споживачів бізнес-організації (підприємства, установи).
16. Аналіз сегментації ринку, на якому функціонує бізнес-організація.
17. Аналіз фінансової діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).
18. Аналітика та цифрова трансформація бізнес-моделі організації (підприємства, установи).
19. Аналітичний інструментарій підвищення ефективності бізнес-організації (підприємства, установи).
20. Бізнес-аналіз галузі (сектору) функціонування організації (підприємства, установи).
21. Бізнес-аналіз державно-приватного партнерства організації (підприємства, установи).
22. Бізнес-аналіз конкурентного середовища організації (підприємства, установи).
23. Бізнес-аналіз корпоративної етики організації (підприємства, установи).
24. Бізнес-аналіз макросередовища організації (підприємства, установи).
25. Бізнес-аналіз результатів бенчмаркінгу організації (підприємства, установи).
26. Бізнес-аналіз соціальної відповідальності організації (підприємства, установи).
27. Бізнес-аналіз стейкхолдерів організації (підприємства, установи).
28. Бізнес-аудит та контролінг діяльності організації (підприємства, установи).
29. Бізнес-розвідка ринку (галузі, сектору) у підвищенні резервів зростання бізнесу.
30. Бізнес-стратегія організації, її аналіз та оцінка ефективності.
31. Електронна комерція та її вплив на бізнес-організацію (підприємство, установу).
32. Інтегрована звітність в управлінні бізнес-організацією (підприємством, установою).
33. Інтелектувальний капітал як фактор стратегічного розвитку бізнес-організації (підприємства, установи).
34. Конфігурація організаційної структури організації у підвищенні ефективності бізнесу.
35. Корпоративна стратегія бізнес-організації, її аналіз та оцінка ефективності.
36. Людський капітал бізнес-організації: стратегія управління та формування.
37. Маркетингові інновації як інструмент підвищення ефективності діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).
38. Персонал бізнес-організації та забезпечення його професійного розвитку.
39. Розробка та оцінка ефективності антикризової стратегії бізнес-організації (підприємства, установи).
40. Система корпоративної соціальної відповідальності бізнес-організації (підприємства, установи).
41. Стала конкурентна перевага бізнес-організації (підприємства, установи).

42. Стратегічне лідерство в бізнес-організації та напрями його реалізації.
43. Стратегічне планування та контроль в бізнес-організації (підприємстві, установі).
44. Стратегічне управління, контекст та «лінзи» стратегії бізнес-організації.
45. Стратегія бізнес-одиниць організації (підприємства, установи) та її обґрунтування.
46. Стратегія диверсифікації діяльності у забезпеченні ефективності бізнесу.
47. Стратегія сталого розвитку бізнес-організації (підприємства, установи).
48. Стратегія управління бізнес-організацією (підприємством, установою).
49. Трансфер знань і технологій в стратегічному управлінні бізнес-організацією (підприємством, установою).
50. Управління бізнес-організацією (підприємством, установою) в умовах стратегічної невизначеності.
51. Управління бізнес-процесами організації (підприємства, установи).
52. Управління відносинами з клієнтами бізнес-організації (підприємства, установи).
53. Управління електронним бізнесом: моделі, методи та інструменти.
54. Управління електронним маркетингом бізнес-організації (підприємства, установи).
55. Управління електронними закупівлями бізнес-організації (підприємства, установи).
56. Управління змінами в бізнес-організації (підприємстві, установі).
57. Управління знаннями в бізнес-організації (підприємстві, установі).
58. Управління інноваційними бізнес-проектами в організації (підприємства, установи).
59. Управління ланцюгом поставок в бізнес-організації (підприємстві, установі).
60. Управління нейромаркетингом бізнес-організації (підприємства, установи).
61. Управління ризиками діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).
62. Фінансове моделювання стратегічних альтернатив бізнес-організації (підприємства, установи).
63. Франчайзинг та його вплив на забезпечення сталого функціонування бізнесу.
64. Функціональна (операційна) стратегія бізнес-організації, її аналіз і оцінка ефективності.
65. Цифровізація бізнес-процесів бізнес-організації (підприємства, установи).