Теми курсових робіт
з дисципліни «Статистика» 2019-2020 н.р.

1. Дослідження ВВП як основного показника СНР.
2. Дослідження чисельності та складу населення (на прикладі регіону).
3. Дослідження демографічного навантаження та заміщення населення.
4. Дослідження міграції робочої сили.
5. Дослідження ринку праці.
6. Статистичне дослідження робочого часу.
7. Статистичний аналіз державного бюджету.
8. Статистичне дослідження грошового обігу.
9. Статистичне дослідження кредитування (на прикладі).
10. Статистичне дослідження фінансів підприємств.
11. Статистичний аналіз структури цін.
12. Статистичне дослідження здоров'я населення та послуг системи охорони здоров'я.
13. Статистичне дослідження доходів населення.
14. Статистичне дослідження витрат населення.
15. Статистичне дослідження адміністративно–територіального розселення населення.
16. Аналіз динаміки цін та інфляційних процесів.
17. Статичне дослідження експортних операцій.
18. Статистичне дослідження стану навколишнього середовища та водних ресурсів.
19. Статистичне вивчення цін у зовнішній торгівлі.
20. Статистичне дослідження валютних курсів.
21. Статистичне дослідження природного та механічного руху населення.
22. Статистичний аналіз життєвого рівня та соціального розвитку регіонів.
23. Статистичний аналіз виробничої сфери регіону.
24. Статистичний аналіз та дослідження рівня життя населення.
25. Статистичний аналіз та дослідження комплексності розвитку регіонів.
26. Статистичне дослідження житлових умов населення (на прикладі).
27. Аналіз структури бюджету часу населення, (соціального часу та способу життя).
28. Статистичне дослідження забезпечення населення послугами культури і засобами масової інформації.
29. Інформаційна база статистичного вивчення соціально-економічної ситуації в регіоні.
30. Статистичне оцінювання тенденцій розвитку регіону.
31. Ціни у будівництві як об'єкт статистичного моніторингу.
32. Статистичне оцінювання результатів кон'юнктурних обстежень для статистичного моніторингу цін у будівництві.
33. Статистичний аналіз та прогнозування як складові етапи статистичного моніторингу цін у будівництві.
34. Ринок сільськогосподарської продукції як об'єкт статистичного дослідження.
35. Статистичне вивчення стану та розвитку ринку сільськогосподарської продукції Житомирської області.
36. Статистичне оцінювання формування капіталу банків.
37. Багатовимірне оцінювання ефективності управління капіталом банків.
38. Ринок туристичних послуг як об'єкт статистичної діяльності.
39. Інформаційно-організаційне забезпечення статистичного аналізу ринку

туристичних послуг.
40. Статистичний аналіз розвитку ринку туристичних послуг.
41. Соціальна статистика як інформаційно-аналітична база соціального управління.
42. Соціальний моніторинг як інструмент підтримки прийняття управлінських рішень.
43. Статистичне оцінювання соціально-економічної захищеності населення.
44. Статистичне дослідження діяльності фондів соціального страхування в Україні.
45. "Інформаційно-аналітичне забезпечення управління фондами соціального страхування в сучасних умовах.
46. Об'єктивні передумови створення та функціонування систем статистичного моніторингу.
47. Програмно-методологічні та організаційні аспекти проведення кон'юнктурних обстежень.
48. Забезпечення якості інформації кон'юнктурних обстежень.
49. Центральні міжнародні статистичні класифікації як основа для створення національних статистичних класифікацій України.
50. Центральні національні статистичні класифікації як інструментарій статистики підприємств.
51. Шляхи удосконалення статистичних класифікацій видів економічної діяльності та продукції.
52. Особливості формування інформаційно-аналітичної бази економіки регіону за різними версіями класифікацій.
53. Статистичне забезпечення аналізу функціональних залежностей показників соціально-економічного розвитку.
54. Методологія статистичного аналізу та моделювання кореляційних залежностей показників соціально-економічного розвитку.
55. Статистичне вивчення "розумних" сталих міст.
56. Формування системи метаданих для забезпечення управління розвитком "розумних" сталих міст.
57. Методологічні засади використання великих даних для статистичного забезпечення розвитку "розумних" сталих міст.
58. Ринок нафтопродуктів як об'єкт статистичного аналізу.
59. Аналіз сучасних тенденцій світового ринку нафтопродуктів.
60. Статистична оцінка стану українського ринку нафтопродуктів в контексті світових тенденцій.
61. Моделювання і прогнозування цін на ринку нафтопродуктів.
62. Статистична оцінка розвитку малого бізнесу в Україні.
63. Аналіз фінансової стійкості малих та середніх підприємств.
64. Економіко-статистичний аналіз ділової активності фірми
65. Статистичний аналіз структури і динаміки попиту населення в роздрібній торгівлі.
66. Статистичний аналіз і прогнозування індикаторів фінансової діяльності (фінансового стану, фінансової стійкості) підприємства.
67. Статистичний аналіз і прогнозування фінансових результатів в видах економічної діяльності.
68. Статистичний аналіз і прогнозування кадрових ресурсів фірми (підприємства, організації).
69. Статистичний аналіз і прогнозування розвитку будівництва.
70. Статистичний аналіз і прогнозування товарної структури ринку.