

Силабус навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ II»

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма:
«Управлінський облік та бізнес-аналітика»
Рік навчання: 5-ий, **Семестр:** 9
Кількість кредитів: 4
Мова викладання: українська / англійська
Підсумковий контроль: іспит
Форма проведення занять – лекції, практичні заняття

Назва курсу	Бізнес-аналітика та моделювання II Business analytics and modeling II
Викладачі	Титенко Лариса Василівна к.е.н., доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики Богдан Святослав Володимирович асистент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики
Контактний телефон	+380 (99) 608 23 42 +380 (98) 594 94 68
E-mail	tytenkolv@gmail.com s.v.bohdan@nusta.edu.ua
Електронна версія курсу	https://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=1770 https://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=2373
Консультації	очні консультації: 2 год. щовівторка, 13:00, кафедра управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики (233 каб.)

1. Коротка анотація до курсу

Загострення ринкової конкуренції та перехід вітчизняної економіки на інноваційний шлях розвитку висувають нові вимоги до інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління. Якщо раніше, з початку економічних реформ і до середини першого десятиліття XXI ст. фокус управління був зсунутий на об'єднання (поглинання і злиття) активів в процесі їх первинної приватизації і подальшого перепродажу з подальшим вибудовуванням вертикально і горизонтально інтегрованих компаній, то після кризи цілі власників зазнали істотних змін. В результаті традиційні принципи і методи економічного аналізу, оцінок стану та моніторингу розвитку бізнесу зажадали якісного доповнення та оновлення. Ефективне управління все більше набуває форми попереджувальних змін, а не запізнених реакцій, в результаті відбуваються зміни в його напрямках і методів (від фінансових результатів до безперервності діяльності та врахування вимог різних зацікавлених сторін, від бюджетування до стратегічних карт показників і оперативним панелям управління). Визначаючи характер сучасного управління бізнесом, слід зазначити, що, вирішуючи складні питання, керівник вищої ланки повинен з максимальною користю використовувати тісні взаємини з бізнес-аналітиками, які працюють в його організації. Співпраця цих двох груп буде ефективним, якщо керівник навчиться ділитися своєю інформацією з аналітиками, а аналітики – адаптуватися до потреб керівника. Дисципліна «Бізнес-аналітика та моделювання II» спрямована на формування знань про систему аналітичних методів та технік, направлених на виявлення закономірностей розвитку господарських процесів на основі цілісної інформаційної моделі підприємства, а також вміння використовувати набуті знання стосовно вирішення задач бізнес-аналізу на сучасному підприємстві.

2. Формат курсу

Змішане навчання, що передбачає аудиторні види діяльності та виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle.

3. Компетентності, які мають бути сформовані в результаті опанування навчальної дисципліни

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти наступними компетентностями:

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і проблеми в галузі професійної діяльності з бухгалтерського обліку і оподаткування в управлінні суб'єктами сектору ЗДУ, фінансових та не фінансових корпорацій, що передбачає проведення наукових досліджень з організації бухгалтерського обліку, аналізу, контролю і оподаткування, плануванні та прогнозуванні показників, уміння використовувати результати в практичній діяльності;

- визначати та враховувати в практичній діяльності реальні та потенційні загрози, оцінювати їх можливий вплив на економічну безпеку України;

- вирішувати організаційні питання, що стосуються змін культури й структури ведення бізнесу, підвищення ефективності й продуктивності праці, добору ресурсів для задоволення майбутніх потреб підприємства (організації, установи);

- визначати основні чинники, що впливають на практику формування якісної та достовірної облікової інформації для сучасних і потенційних потреб управління; на організацію бухгалтерського обліку та проведення документальних перевірок при прийнятті управлінських рішень; на обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки організацій та установ сектору ЗДУ, фінансових та не фінансових корпорацій;

- знати сучасні економічні теорії, економічні закони і категорії, закономірності та принципи ринкової економіки, теорію і практику ведення обліку, проведення контролю в сучасних економічних умовах, чинне податкове законодавство й уміти використовувати їх у практичній діяльності;

- робити глибокий всебічний комплексний аналіз фінансово-господарської діяльності платників податків;

- здатність використовувати навички наукового дослідження в оподаткуванні, проведенні бізнес-аналізу та обліковому забезпеченні діяльності суб'єкта господарювання;

- здатність використовувати науково-популярні видання з оподаткування, бізнес-аналізу та облікового забезпечення суб'єкта господарювання, що адресовані широкій аудиторії;

- здатність адаптуватися та діяти в нових ситуаціях і впоратися з тиском у сфері бізнесу, які ґрунтуються на невизначеності внутрішнього і зовнішнього середовища;

- здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх етнічної та культурної приналежності, поваги до різноманітності;

- використовувати інноваційне мислення, глибину розуму, логічність передачі інформації;

- уміння доводити та відстоювати свою думку, уміння оцінювати ідеї інших науковців, високий рівень абстрактно-теоретичного мислення, наукової інтуїції;

- володіти способами і методами багатофакторного аналізу бізнес-поведінки суб'єктів сектору ЗДУ, фінансових та не фінансових корпорацій та їх використання у практичній діяльності;

- здатність працювати та адаптуватися до міжнародного професійного середовища;

- здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх етнічної та культурної приналежності, поваги до різноманітності;

- здатність самостійно ухвалювати професійні рішення й діяти, нести відповідальність за свої бізнес-рішення й дії;

- знаходити нове в явищах, виявляти в них невідомі зв'язки й закономірності, що потребує, передусім, загальної культури та високої фахової підготовки, певного досвіду й спеціальних знань і вмінь, зокрема саме в дослідницькій роботі, розвиток свого загальнокультурного і професійного рівня, самостійне набуття й використання новітніх знань і вмінь;

- визначати системи норм, правил і критеріїв професійної етики в усіх видах професійної діяльності, що регулюють відносини між членами професійного колективу підприємств, організацій і установ державного сектору, захищають їх людську цінність і гідність, підтримують якість професійної діяльності фахівців, честь їх професії, створюють професійну культуру колективу;

- проявляти ініціативність, враховувати професійну етику в процесі прийняття бізнес-рішень;

- приймати рішення щодо вибору найбільш доцільних підходів щодо організації та оптимізації обліку, аналізу, контролю, планування та прогнозування результатів діяльності суб'єктів господарювання;
- оцінити ефективність застосування системи обліку, аналізу і оподаткування на мікроекономічному та макроекономічному рівні;
- здатність застосовувати економіко-математичні методи для забезпечення ефективності прийняття управлінських рішень та якості виконуваних робіт;
- здатність застосовувати знання про сучасні досягнення в управлінні суб'єктами господарювання;
- здійснювати аналітичну обробку облікової інформації з метою оцінювання ефективності функціонування економічних об'єктів;
- приймати найбільш оптимальні управлінські рішення щодо вибору ефективних методів та інструментів, на основі зібраної та узагальненої обліково-аналітичної інформації, при управлінні бізнес-процесами суб'єктів господарювання;
- уміти організовувати та забезпечувати професійну діяльність у колективі; формулювати і делегувати професійні завдання; взаємодіяти з іншими особами для виконання бізнес-рішень у професійній діяльності;
- розробляти оптимальну структуру бухгалтерської служби та визначати чисельність її працівників, забезпечити підвищення професійного рівня бухгалтерів підприємств;
- організовувати та проводити ефективний бізнес-аналіз для вирішування проблемних ситуацій, які виникають в процесі діяльності суб'єктів господарювання;
- здатність використовувати знання й практичні навички щодо результатів дослідження та впровадження їх у професійну діяльність.
- знати сучасні економічні теорії, економічні закони і категорії, закономірності та принципи ринкової економіки, теорію і практику ведення обліку, проведення контролю в сучасних економічних умовах, чинне податкове законодавство й уміти використовувати їх у практичній діяльності;
- здійснювати аналіз результатів фінансово-майнового стану суб'єктів господарювання, фінансових та не фінансових корпорацій; визначати пріоритети в умовах обмежених ресурсів; уміти прогнозувати економічні процеси у сфері грошових, фінансових і кредитних відносин;
- використовувати основні методи бізнес-аналізу для прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності макро- та мікроекономічного середовища;
- здатність використовувати знання й практичні навички щодо обробки облікової інформації, вміти опрацьовувати великі масиви даних і забезпечити ефективний результат дослідження, який можна впроваджувати в професійну діяльність;
- застосовувати паралельно економіко-математичні методи з методами економічного і фінансового аналізів в оцінці діяльності суб'єкта господарювання, приймати управлінські рішення на основі здійснених прогнозів та оцінки рівня ризику на господарську діяльність підприємств;
- передбачати перспективи розвитку галузей національної економіки, окремих підприємств в умовах ринкових відносин;
- здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору.
- здійснювати бізнес-аналіз результатів дослідження суб'єктів господарювання та розробляти рекомендації щодо їх упровадження;
- узагальнювати і систематизувати теоретичні знання та самостійно їх застосовувати в майбутній професійній діяльності;
- проводити дослідження з вивчення обліково-аналітичних операцій, зовнішнього і внутрішнього середовища організацій і установ сектору ЗДУ, фінансових та не фінансових корпорацій.
- використовувати основні положення, принципи та концепції стратегічного управління підприємством із застосуванням інструментарію стратегічного обліку;
- здійснювати обробку та представлення інформації за результатами бізнес-аналізу з метою прийняття управлінських рішень в різних функціональних сферах діяльності підприємств;
- інтерпретувати результати економіко-математичного моделювання та аналізу з метою оптимізації діяльності підприємств та прийняття стратегічних та оперативних управлінських рішень;

- розробляти та впроваджувати систему аналітичного обґрунтування ключових факторів економічного зростання підприємств;
- застосовувати інноваційні технології та програмні комплекси обліку, аналізу та моделювання в умовах цифровізації процесів управління підприємством.

4. Результати навчання

Програмними *результатами навчання* є:

- вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління;
- володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосовування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання;
- визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, надавати консультації управлінському персоналу суб'єкта господарювання щодо облікової інформації;
- розробляти стандарти і форми управлінської звітності суб'єктів господарювання;
- збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень;
- обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації;
- застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику;
- обґрунтовувати висновки для консультування менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, оподаткування;
- дотримуватися норм професійної та академічної етики, підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	22
практичні	18
самостійна робота	78
індивідуально-консультаційна робота	2

6. Технічне й програмне забезпечення / обладнання

В процесі вивчення дисципліни використовуються сучасні технології автоматизації розрахунків та математичної обробки даних. Зокрема, в межах вивчення окремих тем використовуються програмні комплекси MS Excel, BPWin тощо.

7. Політика курсу

Виконання всіх видів робіт курсу вимагає дотримання академічної доброчесності відповідно до Положення про академічну доброчесність Університету ДФС України, що передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання, за винятком випадків, коли такі завдання передбачають групову роботу;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- сповідування принципів академічної свободи, інтелектуальної самостійності та відповідальності, ініціювання пропозицій, спрямованих на удосконалення навчально-виховної роботи, гуманізацію освітнього процесу та організацію внутрішнього співіснування академічної спільноти;
- дотримання взаємної поваги, культури поведінки й спілкування у відносинах членів академічної спільноти для забезпечення сприятливого морально-психологічного клімату, утвердження морально-етичних принципів і стандартів, цивілізованих підходів і норм світосприйняття, академічних чеснот, розвитку науково-освітніх новацій і захисту суспільної моралі;

- недопущення проявів академічної нечесності, які проявляються у проханні про сприяння, надання або отримання допомоги від третіх осіб під час складання будь-якого виду підсумкового контролю; наклепах на інших студентів та науково-педагогічних працівників; використанні родинних або службових зв'язків для отримання позитивної або вищої оцінки;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації та уникнення фальсифікування або фабрикації інформації, наукових результатів з їх наступним використанням у роботі (курсівій, кваліфікаційній, звіті).

8. Схема дисципліни

Години	Тема, план	Форма заняття та діяльності	Результати навчання	Кількість балів
2	<i>Т1. Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності</i> 1. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу. 2. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище. 3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу. 4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу. 5. Виконання Практичної роботи № 1.	<i>практичне заняття</i> кейс, ситуативні завдання, практичні завдання, тестові завдання	дослідження бізнесу як суспільно-економічного явища, його параметрів та середовища; виявлення причин виникнення та етапів становлення бізнес-аналізу; вивчення теорії стейкхолдерів як методологічної основи бізнес-аналізу; визначення сутності та категоріального апарату бізнес-аналізу	4
1	<i>Т2. Методичні орієнтири бізнес-аналізу на підприємстві</i> 1. Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика. 2. Евристичні методи бізнес-аналізу. 3. Вербальний аналіз та методика його застосування. 4. Виконання Практичної роботи № 2.	<i>практичне заняття</i> ситуативні завдання, практичні завдання, тестові завдання	вивчення методу бізнес-аналізу та його особливостей; аналіз інформаційного та організаційного забезпечення бізнес-аналізу на підприємстві; визначення спеціальних прийомів та способів бізнес-аналізу, їх характеристики; окреслення евристичних та вербальних методів бізнес-аналізу	2
1	<i>Т3. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу</i> 1. Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу. 2. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства. 3. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу. 4. Виконання Практичної роботи № 3.	<i>практичне заняття</i> кейс, ситуативні завдання, практичні завдання, тестові завдання	здійснення характеристики бізнес-аналізу в системі стратегічного управління на підприємстві, методики зовнішнього та внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу; визначення сутності та методики аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства, огляд інноваційних методик в стратегічному бізнес-аналізі; визначення необхідності та передумови розробки стратегії сталого розвитку	2
1	<i>Т4. Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці</i> 1. Сутність та призначення операційного аналізу. 2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу. 3. Показники, прийоми та методи операційного аналізу. 4. Виконання Практичної роботи № 4.	<i>практичне заняття</i> кейс, ситуативні завдання, практичні завдання, тестові завдання	визначення сутності та призначення операційного аналізу, його мети, завдань, інформаційного забезпечення, показників, прийомів, методів, особливостей застосування CVP-аналізу для обґрунтування оперативних управлінських рішень в бізнес-аналізі	2
1	<i>Т5. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу</i> 1. Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства. 2. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності. 3. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу. 4. Виконання Практичної роботи № 5.	<i>практичне заняття</i> практичні завдання, тестові завдання	дослідження мети, завдання, видів та інструментів контролінгу діяльності підприємства; розгляд моделей контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності; застосування бізнес-аналізу як інструменту контролінгу ефективності бізнесу	2

1	<i>T6. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання</i> - Бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу. - Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу. - Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств. - Виконання Практичної роботи № 6.	<i>практичне заняття</i> кейс, ситуаційні завдання практичні завдання, тестові завдання	вивчення бізнес-процесів підприємства, їх сутності, класифікації та основ аналізу; аналіз бізнес-моделі підприємства як об'єкту бізнес-аналізу; дослідження системи показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств	2
1	<i>T7. Розробка моделі бізнес-процесів підприємства</i> - Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів. - Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості. - Розробка моделі бізнес-процесів «як є». - Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій. - Виконання Практичної роботи № 7.	<i>практичне заняття</i> кейс, ситуаційні завдання практичні завдання, тестові завдання	визначення сутності, цілей та завдань моделювання бізнес-процесів; дослідження референтних моделей бізнес-процесів, їх сутності та особливостей; аналіз розробки моделі бізнес-процесів «як є» (as is); вивчення сутності нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання окремих нотацій	2
2	<i>T8. Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу</i> - Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути». - Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства. - Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування. - Виконання Практичної роботи № 8.	<i>практичне заняття</i> кейс, ситуаційні завдання практичні завдання, тестові завдання	вивчення підходів до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути» (to be); аналіз напрямів вдосконалення та редизайну бізнес-процесів підприємства; дослідження реінжинірингу бізнес-процесів підприємства та передумов його застосування	4
2	<i>T9. Методи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства</i> - Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії. - Класифікація методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів. - Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства. - Виконання Практичної роботи № 9.	<i>практичне заняття</i> кейс, ситуаційні завдання практичні завдання, тестові завдання	визначення сутності, принципів та критеріїв оптимізації бізнес-процесів підприємства; розгляд класифікації методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів; визначення ключових груп методів оптимізації бізнес-процесів підприємства	4
2	<i>T10. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві</i> - Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів. - Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей. - Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів. - Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу. - Виконання Практичної роботи № 10.	<i>практичне заняття</i> кейс, ситуаційні завдання практичні завдання, тестові завдання	визначення мети та процедур аудиту ефективності бізнес-процесів; дослідження контролінгу бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей; визначення ролі та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів; оцінка використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу	4

9. Система оцінювання

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні заняття: 28% загальної кількості балів;
- поточний та підсумковий тестовий контроль: 17% загальної кількості балів;
- індивідуально-консультаційна робота: 5% загальної кількості балів;
- іспит: 50% загальної кількості балів.

10. Шкала оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен/ Диференційований залік	Залік
90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв’язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно - варіативний)	добре	
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	Задов.	
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів			

Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), а заліків – за двобальною шкалою («зараховано», «не зараховано») і вносяться у відомість обліку успішності студента, залікову книжку, індивідуальний навчальний план студента (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

11. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-50% від оцінки). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання дисципліни.

Загальна система оцінювання курсу	1) виконання всіх видів навчальних робіт протягом семестру (практичні роботи, тестові завдання, контрольні заходи, індивідуально-консультаційна робота) – 50%; 2) іспит – 50%
Вимоги до письмової роботи	володіння навчальним теоретичним та прикладним матеріалом у повному обсязі, самостійність та обґрунтованість викладання думок, глибоке та всебічне розкриття змісту теоретичних питань та практичних завдань
Практичні заняття	розв'язання практичного (ситуаційного) завдання на високому рівні з використанням набутих теоретичних знань, формулювання ґрунтовних та прикладних висновків, правильне виконання тестових завдань
Умови підсумкового контролю	виконання теоретичного завдання, тестових завдань відкритого та закритого типів, практичного завдання

12. Рекомендована література

Основна:

1. Аббакумов Ст. Л. Бізнес-аналіз інформації. Статистичні методи: підручник / Ст. Л. Аббакумов, Т. А. Лезіна – М.: ПАТ «Видавництво «Економіка», 2009. – 374 с.
2. Андрусенко С. І. Моделювання бізнес-процесів підприємства автосервісу: монографія / С. І. Андрусенко, О. С. Бугайчук. – К.: Кафедра, 2014. – 325 с.
3. Бізнес-моделювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: монографія / В. С. Пономаренко та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.
4. Бізнес-стратегії: зб. кейсів. Практикум / [О.Ф. Михайленко, М.І. Дяченко, Н.М. Євдокимова, Т.М. Кібук та ін.]; за заг. ред. О.Ф. Михайленко. – К.: КНЕУ, 2016. – 274 с.
5. Галоппен Л. Управління організаційними змінами при впровадженні SAP / Галоппен Л., Кемс З. – 2013. – 306 с.
6. Дэвенпорт Т. Аналитика как конкурентное преимущество. Новая наука побеждать / Т. Дэвенпорт, Д. Харрис. – СПб.: BestBusinessBooks. – 2010. – 264 с.
7. Євдокимова Н.М. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.
8. Кизим М.О. Збалансована система показників: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. – Харків: ВД «Інжек», 2007. – 192 с.
9. Криштопа І. І. Стратегічний облік об'єднаного бізнесу: методологія, моделювання, організація: монографія / І. І. Криштопа. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.
10. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2018. – 272 с.
11. Паклін Н. Б. Бізнес аналітика: від інформації до знань: навчальний посібник / Н. Б. Паклін, В. І. Горішків. – 2-ге вид. - СПб.: Пітер, 2013. – 704 с.
12. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 243 с.
13. Таньков К. М. Моделювання бізнес-процесів: конспект лекцій / Таньков К. М., Бахурець О. В. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. – 83 с.
14. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с.
15. Функціональне моделювання процесів бізнес-планування і проєктів: навч. посіб. / В. Т. Голубятніков [и др.]; заг. ред. В. Т. Голубятніков. – Л.: ЛРІДУ НАДУ, 2009. – 264 с.

Допоміжна:

16. Аналіз та управління бізнес процесами : [підручник] / [А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева]. – СПб. : Університет ІТМО, 2016. – 112 с.
17. Бариленко В. Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 4. – С. 202-207
18. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково- практичний журнал

«Інфраструктура ринку». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf

19. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf

20. Бойчук Н.Я. Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємствах України / Н.Я. Бойчук, В.В. Орел // Збірник наукових праць Національного технічного університету України «КПІ». – 2016. – Вип. 17. – С. 173–180

21. Борисенко Л. Автоматизовані системи управління: чи готова компанія до змін і перетворень // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 11-12. – С. 41-44

22. Демиденко В.В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством / В.В. Демиденко // Ефективна економіка. – 2015. – № 11. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua>.

23. Козлов А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов / А.С. Козлов ; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта, 2006. – 272 с. 5. Чаадаев В.К. Бизнес-процессы в компаниях связи / В.К. Чаадаев. – М. : Эко-Трендз, 2004. – 176 с

24. Корзаченко О.В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи / О.В.Корзаченко// Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 11. Частина 1. – С. 171- 175. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/41.pdf

25. Ойхман Е.Г. Реінжинірінг бізнесу: реінжинірінг організації та інформаційні технології. – М.: Финансы и статистика, 1997. –345 с.

26. Романюк Є. Нові перспективи: Стратегія розвитку інформаційних систем // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 9-10. – С. 46–48

27. Семенченко Н. В. Консалтингові проблеми реструктуризації підприємств України // Економіка та держава. – 2011. – № 8. – С. 22-24

28. Титенко Л.В. Логістичні принципи формування обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс] // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2017. – Режим доступу до ресурсу: http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/235.pdf

29. Титенко Л.В. Напрями формування концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2017. – № 28 – С. 234–238

30. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві : [монографія] / [Л.Г. Шемаєва, К.С. Безгін та ін.]. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2011. – 240 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

31. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>

32. Бізнес-аналітика та моделювання-II: дистанційний курс / Система дистанційної освіти Moodle Університету ДФС України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=1308>

33. Державна служба статистики України : офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

34. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/>

35. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>

Міжнародні видання:

36. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge. – IIBA, International Institute of Business Analysis. – 2015. – 514 p.

37. Davenport T. Analytics at Work: Smarter Decisions, Better Results / T. Davenport, J. Harris, R. Morrison. – Harvard Business School Press. – 2010. – 225 p.

38. Laursen G. Business Analytics for Managers. Taking Business Intelligence Beyond Reporting / G. Laursen, J. Thorlund. – New Jersey: John Wiley and Sons. – 2010. – 273 p.
39. Podeswa H. The business Analyst's Handbook / Course Technology, a part of Cengage Learning. – Canada. – 2009. – 434 p.
40. Pohl K. Requirements engineering fundamentals% a study guide for the Certified Professional for Requirements Engineering exam: foundation level. – Santa Barbara: Rocky Nook Inc, 2011. – 233 p.