

Орієнтовна тематика
курсів робіт з навчальної дисципліни
«Бізнес-аналітика та моделювання»

1. Стратегія управління бізнес-організацією (підприємством, установою).
2. Стратегічне управління, контекст та «лінзи» стратегії бізнес-організації.
3. Стратегічне планування та контроль в бізнес-організації (підприємстві, установі).
4. Корпоративна стратегія бізнес-організації, її аналіз та оцінка ефективності.
5. Бізнес-стратегія організації, її аналіз та оцінка ефективності.
6. Функціональна (операційна) стратегія бізнес-організації, її аналіз і оцінка ефективності.
7. Управління змінами в бізнес-організації (підприємстві, установі).
8. Бізнес-аналіз макросередовища організації (підприємства, установи).
9. Бізнес-аналіз галузі (сектору) функціонування організації (підприємства, установи).
10. Бізнес-аналіз конкурентного середовища організації (підприємства, установи).
11. Аналіз маркетингового комплексу бізнес-організації (підприємства, установи).
12. Аналіз життєвого циклу бізнес-організації (підприємства, установи).
13. Аналіз сегментації ринку, на якому функціонує бізнес-організація.
14. Аналіз розуміння споживачів бізнес-організації (підприємства, установи).
15. Аналіз ресурсного забезпечення бізнес-організації (підприємства, установи).
16. Аналіз ланцюжка створення вартості бізнес-організації (підприємства, установи).
17. Аналіз життєвого циклу продукції бізнес-організації (підприємства, установи).
18. Бізнес-аналіз результатів бенчмаркінгу організації (підприємства, установи).
19. Бізнес-аналіз державно-приватного партнерства організації (підприємства, установи).
20. Бізнес-розвідка ринку (галузі, сектору) у підвищенні резервів зростання бізнесу.
21. Бізнес-аналіз корпоративної етики організації (підприємства, установи).

22. Бізнес-аналіз соціальної відповідальності організації (підприємства, установи).
23. Бізнес-аналіз стейкхолдерів організації (підприємства, установи).
24. Управління нейромаркетингом бізнес-організації (підприємства, установи).
25. Аналіз моделі корпоративного управління бізнес-організацією.
26. Аналіз корпоративної культури бізнес-організації (підприємства, установи).
27. Інтегрована звітність в управлінні бізнес-організацією (підприємством, установою).
28. Стала конкурентна перевага бізнес-організації (підприємства, установи).
29. Стратегія бізнес-одиниць організації (підприємства, установи) та її обґрунтування.
30. Франчайзинг та його вплив на забезпечення сталого функціонування бізнесу.
31. Електронна комерція та її вплив на бізнес-організацію (підприємство, установу).
32. Альянс бізнес-організацій та обґрунтування необхідності його створення.
33. Конфігурація організаційної структури організації у підвищенні ефективності бізнесу.
34. Стратегія диверсифікації діяльності у забезпеченні ефективності бізнесу.
35. Управління електронним бізнесом: моделі, методи та інструменти.
36. Управління бізнес-процесами організації (підприємства, установи).
37. Управління знаннями в бізнес-організації (підприємстві, установі).
38. Управління ланцюгом поставок в бізнес-організації (підприємстві, установі).
39. Управління електронними закупівлями бізнес-організації (підприємства, установи).
40. Управління електронним маркетингом бізнес-організації (підприємства, установи).
41. Управління відносинами з клієнтами бізнес-організації (підприємства, установи).
42. Управління інноваційними бізнес-проектами в організації (підприємства, установи).
43. Управління ризиками діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).
44. Аналіз фінансової діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).
45. Аналіз інвестиційної діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).
46. Аналіз операційної діяльності бізнес-організації (підприємства, установи).

47. Стратегічне лідерство в бізнес-організації та напрями його реалізації.

48. Персонал бізнес-організації та забезпечення його професійного розвитку.

49. Людський капітал бізнес-організації: стратегія управління та формування.

50. Бізнес-аудит та контролінг діяльності організації (підприємства, установи).