

**Григорук Тетяна**  
студентка факультету фінансів,  
обліку, лінгвістики та права  
**Луцький національний технічний університет**

*Науковий керівник:*  
**Іщук Л. І.**, доцент, к.е.н.,  
доцент кафедри фінансів,  
банківської справи та страхування

## **МЕТОД SWOT-АНАЛІЗУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ**

У сучасних умовах ринку для будь-якого суб'єкта господарювання важливе значення має рівень його конкурентоспроможності, від якого залежить основна мета здійснення господарської діяльності – отримання прибутку. Щоб бути конкурентоздатним підприємству необхідно розробити ефективну управлінську стратегію, яка б визначила цілі діяльності, внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на підприємство. Одним із основних інструментів стратегічного управління є використання SWOT-аналізу.

SWOT-аналіз являє собою групування факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ, що мають вплив на фінансові результати підприємства. Фактори зовнішнього середовища включають можливості та загрози, що потенційно можуть зумовити розвиток суб'єкта господарювання або перешкодити йому у перспективі, фактори внутрішнього середовища – сильні та слабкі сторони підприємства, що вже впливають на результати його діяльності.

До етапів проведення SWOT-аналізу відносять:

1) визначення сильних і слабких сторін підприємства – необхідно скласти перелік параметрів, за якими здійснюватиметься оцінка підприємства; визначити сильні та слабкі сторони і зі всього їх переліку вибрати найбільш важливі;

2) визначення ринкових можливостей та загроз – оцінюється ситуація поза підприємством; на основі цього можна зрозуміти можливості, які можуть позитивно вплинути на діяльність підприємства та ймовірні загрози, яких варто побоюватися та за можливості уникати;

3) порівняння сильних і слабких сторін підприємства з огляду на гіпотетичні та реальні можливості й загрози, які існують на ринку. Для цього застосовується матриця SWOT [1, с. 283-285].

О. В. Картунов пропонує відносити можливості та загрози не лише до зовнішнього середовища, а й до внутрішнього. Матрицю SWOT-аналізу, запропоновану науковцем, відображено на рисунку 1.

Фактори (Factors)	Внутрішні та зовнішні можливості (Internal and External Opportunities)	Внутрішні та зовнішні загрози (Internal and External Threats)
Сильні фактори (Strengths)	1.1. Сильні фактори та внутрішні можливості	3.1. Сильні фактори та внутрішні загрози
	1.2. Сильні фактори та зовнішні можливості	3.2. Сильні фактори та зовнішні загрози
Слабкі фактори (Weaknesses)	2.1. Слабкі фактори та внутрішні можливості	4.1. Слабкі фактори та внутрішні загрози
	2.2. Слабкі фактори та зовнішні можливості	4.2. Слабкі фактори та зовнішні загрози

Рис. 1. Вдосконалена матриця SWOT-аналізу [2, с. 7]

Погоджуємося з автором вдосконаленої матриці SWOT-аналізу щодо введення нових ідентифікаторів, а саме: «Внутрішні та зовнішні можливості» і «Внутрішні та зовнішні загрози», оскільки можливості та загрози можуть існувати не лише за межами підприємства, а й у внутрішньому середовищі. Можливості необхідно інтенсивно шукати та використовувати, а загрози – своєчасно виявляти та їм протидіяти.

Переваги та недоліки використання методу SWOT-аналіз наведено на рисунку 2.



Рис. 2. Переваги та недоліки SWOT-аналізу

Примітка. Складено автором на основі [1, с. 285; 3, с. 8]

Визначення переваг та недоліків використання SWOT-аналізу дасть змогу розробити ефективну стратегію управління підприємством.

Отже, здійснення SWOT-аналізу має вагомим значення для стратегічного управління будь-яким суб'єктом господарювання, оскільки його методика є ефективним, доступним, дешевим засобом для оцінки стану підприємства, визначення потенційних загроз та можливостей для розвитку. Грамотні та своєчасно ухвалені стратегічні рішення є одними з найважливіших чинників, що впливають на покращення рівня конкурентоспроможності підприємства, і, як наслідок, – на отримання позитивних фінансових результатів.

### **Список використаних джерел:**

1. Гуменюк О. Г. Використання SWOT-аналізу як основного інструменту стратегічного управління. *Глобальні та національні проблеми економіки. Наук. ж-л.* 2017. Вип. 17. С. 281-285.

2. Картунов О. В. Метод та матриця SWOT-аналізу: пошуки шляхів удосконалення. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Наук. ж-л.* 2017. Вип. 21. С. 3-12.

3. Масляєва О. О. Використання SWOT-аналізу як інструменту для вибору конкурентної стратегії на прикладі ТОВ «Синельниківський молочний

завод». Економіка. Управління. Інновації. Наук. ж-л. 2016. Вип. 3 (18). С. 1-13.

URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2016\\_3\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_3_15) (дата звернення: 16.10.2020).